

2020年甘肃省职业院校技能大赛教学能力比赛

人才培养方案

旅游管理专业

参赛组别：高职专业课程一组

专业大类：旅游大类

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

课程名称：模拟导游讲解

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置.....	3
七、学时安排.....	8
八、教学进程总体安排.....	8
九、实施保障.....	8
十、毕业要求.....	11
附录.....	12

# 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

### (一) 职业领域

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(64)	旅游类(6401)	商务服务业(72)	导游(4-04-02-01)	普通话导游	导游资格证书(初级)
			公共游览所服务员(4-04-02-02)	景点讲解员	导游资格证书(初级)
			其他旅游及公共游览场所服务人员(4-04-02-99)	讲解员	导游资格证书(初级、英语)
			其他商业、服务业人员(4-99-00-00)	服务管理工作	

### (二) 工作岗位

#### 1. 导游

具备旅行社从业人员的基本素质，具备良好的语言表达能力，熟悉旅行社的基本业务。具备提供地陪、全陪导游服务或者高端商务接待的能力，能独立撰写导游词，具备较强的组织、协调、处理突发事件的能力。

#### 2. 旅游顾问、旅行社计调操作及其他管理人员

具备旅行社业务操作的专业知识和岗位技能，能进行旅游市场调研，收集并分析市场需求信息制定并实施旅行社营销策划方案；联系客户，与客户签订旅游合同；负责售前、售后的客户服务反关系协调；根据游客需求设计旅游产品，合理地进行产品报价，进行产品采购，旅游计划调度，团队跟踪服务等。具备旅行社部门管理和组织协调的能力，制定部门工作计划并组织本部门员工开展业务，对本部门的服务与生产过程进行管理监督，并具有一定的财务知识和成本控制能力。

#### 3. 景区景点导游服务人员

具备景区景点、博物馆服务基本素质，具备良好的语言表达能力，熟悉景区景点、博物馆服务流程，能独立撰写导游词，具备较强的组织、协调、处理突发

事件的能力。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅游行业需要，具有旅游行业相应岗位必备的基本理论和专业知识素质，具有较强的导游服务技能，具有良好的职业道德、健全的体魄和创业精神，掌握导游服务讲解、景区讲解、旅行社计调与门市接待等知识和技术技能，面向旅游社、景区、博物馆以及其它旅游行业相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

旅游管理专业实行现代学徒制“学训融合、‘三五’育人”的人才培养模式，坚持校企合作、工学结合，强化教学、实习、实训相融合的教育教学活动；构建“项目-任务-过程-成果（PTPO）”课程体系。根据导游工作、旅行社服务的岗位特点，围绕学生主体践行“导观学做评练考”教学模式，核心是提升教师教学能力，提高学生职业能力，最终达到高等职业教育培养高素质、高技能人才的培养目标。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 2. 知识

通识知识:道德法律知识、外语及方言知识、人文知识、信息处理知识等。

专业知识:社交礼仪知识，导游操作实务知识、导游文化知识、旅游政策法规知识、旅行社管理知识、旅游团队管理知识、领队业务知识、心理学知识、美学知识等。

#### 3. 能力

通用能力:具备较强的自我管理与发展能力、社会交往与合作能力、人际沟通能力、组织协调能力，应用文写作能力、终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力、外语能力、创新创业能力；

专业能力:具备导游讲解能力、导游语言能力、带团技能、团队管理能力、导游知识运用能力、处理突发事件的应变能力、旅行社服务与管理能力。

核心能力:导游讲解能力:导游服务能力:突发事件的应变处理能力:与国内、境外旅行商共事协作的能力:掌握客源国及目的地的概况和风俗人情:掌握国内、入境、出境旅游的操作流程及业务规范;熟悉国内、入境、出境旅游相关的法律法规;具备国内、入境、出境计调操作和外联销售能力:具备旅行社旅游产品顾问和基本的旅游产品营销的能力。

## 六、课程设置

课程主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课程是旅游管理专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程,专业课程是支撑学生达到本专业培养目标,掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定,强化对培养目标与人才规格的支撑,融入有关国家教学标准要求,融入行业企业最新技术技能,注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

### (一) 公共基础课程

旅游管理专业公共基础课程包括思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程,将马克思主义理论类课程、党史国史、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。

#### 1. 思想道德修养与法律基础(48学时,3学分,考试)

主要内容及要求:本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面,具体教学内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标:以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义荣辱观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。

#### 2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(72学时,4学分,考试)

主要内容及要求:全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义,毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标:通过教学,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果,帮助学生树立建设有中国特色社

会主义的坚定信念，执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

### 3. 体育与健康（108学时，6学分，考试）

主要内容及要求：本课程讲授体育基本理论，通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼，重点引导学生运用科学的方法锻炼身体，达到国家体育锻炼健康标准；

教学目标：培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

### 4. 计算机应用基础（64学时，4学分，考查）

主要内容：包括计算机基础知识、Windows XP 操作系统、中文文字处理软件 Word2003、中文电子表格软件 Excel 2003、演示文稿制作软件 PowerPoint 2003、数据库软件 Access2003、Outlook2003 的应用、计算机网络及 Internet 应用、信息系统的安全。

教学要求：该课程教学由课堂教学和上机实践两部分组成，在各个环节可选择采用课堂教学、上机实践教学、课余实践、计算机网络辅助教学等教学方法。

教学目标：通过学习使学生具有使用 Windows 管理和使用计算机硬件和软件的初步能力；具有使用字处理软件建立和编辑文档的能力；具有使用 Excel 制作电子表格的能力；具有使用 PowerPoint 制作演示文稿的能力和使用 Internet Explorer 进行网上浏览、查询、交流的能力；同时掌握和了解计算机应用的基础知识。

### 5. 中华优秀传统文化（32学时，2学分，考查）

主要内容：本课程包括传统文化与建筑、弘扬传统美德，演绎家国情怀、诸子百家思想精华、国学经典导读、散文漫步、小说史话、书法艺术、诗词古韵。

教学要求：本课程在教学过程中采用“教与学一体化”教学模式，教学中要充分调动学生的学习主动性和创造性，可采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法、比较法等多种教学方法。

教学目标：本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。

### 6. 形势与政策（16学时，1学分，考查）

主要内容及要求：《形势与政策》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，针对学生的思想实际开展形势与政策教育教学，帮助学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。

教学目标：帮助学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自信心和

社会责任感。

### 7. 军事技能与军事理论（148学时，4学分，考查）

主要内容及要求：学生通过队列训练、阅兵分列式训练、内务管理训练、军体拳训练、一日生活制度训练、组织纪律训练等，加强组织纪律性，自觉培养良好的军人举止、习惯和作风；增强大学生纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高大学生的综合素质。

训练目标：通过训练等形式学习人民解放军优良传统和作风，增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，树立全心全意报效祖国和人民的思想。

## （二）专业课程

专业课程主要培养旅游管理专业学生职业能力，具体设置如下：

职业岗位	工作任务	职业能力	相关课程	职业资格证书
导游	协调部门沟通；接团送团；导游讲解服务；旅游生活服务；突发事件处理。	导游讲解能力； 导游带团能力； 问题处理能力。	《旅游概论》 《全国导游基础知识》 《旅游法规与道德》 《地方导游基础知识》 《模拟导游讲解》 《导游业务》 《英语导游讲解》	导游资格证书
旅游顾问	旅游产品设计与市场营销；旅行社门市招徕与咨询；旅游产品策划与销售；客户关系维护	旅行社产品开发设计能力；旅行社产品采购能力；旅行社日常服务能力；旅行社门市接待服务能力；旅游者客户关系维护能力。	《旅行社服务与管理》 《旅行社计调服务》 《旅游电子商务》 《旅游职业形象塑造》 《旅游法规与道德》 《旅游心理分析》	旅游咨询师
旅行社计调	旅游产品设计；旅游产品行程计划操作；旅游产品策划与销售。	旅行社产品开发设计能力；旅行社产品采购能力；旅行社日常服务能力；旅行社门市接待服务能力；旅行社计调操作能力；旅游者客户关系维护能力。	《旅行社计调服务》 《旅游市场营销》 《旅游电子商务》 《旅游职业形象塑造》 《旅游心理分析》	旅游计调师

### 1. 旅游概论（64学时，4学分，考试）

课程主要内容：内容包括旅游活动的历史考察；旅游者；旅游业；旅游业的构成；旅游业对经济和文化的影响；旅游资源及其开发；旅游业开发规则；旅游业市场营销；旅游业行业管理；旅游政策和旅游法规；旅游业的协调发展；旅游业的可持续读发展。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生对旅游业的基本概况有全面的认知。

### 2. 导游基础知识应用（64学时，4学分，考试）

课程主要内容：本课程在掌握与旅游业相关的基本理论的基础上，学习中国主要的自然景观和人文景观，并从历史、地理、美学的角度欣赏其旅游美学特征

及旅游价值，为学习导游业务奠定必备的理论知识。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生掌握导游讲解的基本理论知识。

### **3. 普通话演讲与口才（32学时，2学分，考查与考证）**

课程主要内容：主要包括口语艺术概述，社交语言艺术，演讲语言艺术，论辩语言艺术，求职面试语言艺术，谈判语言艺术，推销语言艺术，口语主体的形象意识。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生取得普通话资格一级乙等及以上的证书。

### **4. 导游才艺与表演（36学时，2学分，过程性考核）**

课程主要内容：本课程主要学习基本音乐知识、舞蹈技能等。

基本要求：通过教学使学生能掌握唱歌、跳舞等技能，提高学生在导游服务的技能。

### **5. 导游业务（72学时，4学分，考试）**

课程主要内容：本课程在掌握导游基本的业务理论知识的基础上，通过对导游规范和导游应变能力的学习，并结合实践实训，使学生能够熟练掌握导游业务技能和导游方法，以适应旅游景区一线的定点讲解员和旅行社、旅游公司地陪及全陪人才的需要。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生掌握带团相关知识。

### **6. 旅游政策与法规（72学时，4学分，考试）**

课程主要内容：主要介绍法律基础知识，与旅游业相关的旅游环境保护，旅行社管理、导游人员管理、饭店管理、交通运输、保护旅游者合法权益、旅游市场价格、保险、合同、税收等法律法规。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生掌握我国的合同法、旅行社管理条例、导游管理条例等法律法规。

### **7. 旅游电子商务（72学时，4学分，考核）**

课程主要内容：通过本课程相关的理论讲授和实际操作能力的训练，使学生对旅游电子商务有一准确的基本概念，掌握旅游电子商务的基础理论和方法，全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容，能基本从事这方面管理工作，并能为从事旅游电子商务开发（旅游电子商务项目策划）工作起到铺垫作用。

基本要求：通过教学，使学生掌握旅游电子商务的基础概念，了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及旅游电子商务所处的社会和法律环境，使他们弄清旅游电子商务的实质和内容，并对专业的学习目标和要求有一个全面、正确和清晰的认识。

### **8. 旅游人力资源管理（72学时，4学分，考试）**

课程主要内容：旅游人力资源管理概述、旅游人力资源规划、旅游企业工作分析、旅游企业员工的招聘与甄选、旅游企业员工培训、旅游企业员工绩效考评、旅游企业薪酬与福利管理、旅游企业员工职业生涯管理、旅游组织跨文化人力资



源管理、旅游企业劳动关系管理。

基本要求：通过教学，使学生们掌握了旅游人力资源管理的基础理论、基本知识和实用技能。

#### **9. 旅游职业形象塑造（72学时，4学分，过程性考核）**

课程主要内容：课程内容包括礼仪的起源与发展，旅游接待人员礼仪行为规范，仪容、仪表、仪态，宴请活动礼仪，旅游从业人员的语言修养，旅游接待与服务礼仪，我国少数民族礼仪，我国主要客源国和地区的习俗与礼节，宗教礼仪常识，一些常见的国际礼宾活动，出入境礼节及规范。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生掌握在旅游和导游服务过程中能够以合乎导游服务礼仪的方式进行服务。

#### **10. 模拟导游讲解（72学时，4学分，过程性考核）**

课程主要内容：本课程包括四个模块，分别是：导游讲解准备、导游讲解方法、旅游要素讲解和旅游景点讲解，通过本课程相关的理论讲授和实际操作能力的训练，学生会利用网络工具撰写修改导游词，在讲解时能使用正确的口语表达并配合使用体态语言，声情并茂地完成导游讲解服务。

基本要求：要求学生能够以导游员的身份，运用所学讲解技能，有针对性地独立组织各种旅游要素和各种类型的讲解词、熟练地完成导游讲解。

#### **11. 旅游心理分析用（72学时，4学分，考试）**

课程主要内容：主要介绍旅游业相关的基本知识，旅游者心理、知觉、动机、态度、人格、情感、审美、服务心理人际关系、心理保健等内容。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生掌握为旅游者心理需求，为旅游者提供个性化服务、超常化服务奠定基础。

#### **12. 英语导游口语讲解（36学时，2学分，过程性考核）**

课程主要内容：英语导游口语讲解的教学目的是培养学生在旅游英语方面的听、说、读、译的能力，使学生在学完该课程后能够认识旅游英语的一般用法，能用恰当的语体和语气有效地运用英语进行旅游专业场合的交际，达到从事一般旅游业所需的英语水平，并具备必要的旅游专业知识。

基本要求：通过学习，学生能够使用英语讲解本区域重要景点景区，为导游外语讲解服务奠定基础。

#### **13. 旅行社服务与管理（72学时，4学分，考核）**

课程主要内容：主要介绍旅行社的建立，产品开发设计、采购、销售，团体旅游的接待、散客旅游经营、旅游投诉与事故处理、旅游者生病、死亡与保险、旅行社的财务管理等。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生掌握旅行社运行的程序，以及能够进行基本的旅行社计调工作。

#### **14. 旅游医疗急救（72学时，4学分，过程性考核）**

课程主要内容：心肺复苏、创伤的急救、意外灾害事故的避险逃生和自救互救。

基本要求：通过学习，培养学生自主学习能力和创新能力以及综合职业素质，能够运用急救护理知识和技术，从生理心理等方面对旅游过程中出现的病症实施整体护理，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

### 15. 旅行社计调业务（72学时，4学分，考核）

课程主要内容：包括六个部分，即：计调业务概述、旅游采购服务、旅行社产品计报价、组团计调业务、接团计调业务、出境计调业务。

基本要求：通过学习，使学生从整体上对计调业务的流程具有初步的认识，掌握从事计调业务的基本职业能力。

## 七、学时安排

本专业总学时为 2816 学时，其中理论学时为 990 学时，实践学时为 1826 学时，总学分为 156 学分。

旅游管理专业学时、学分分配表

课程类别	门数	学时 总数	理论 学时	实践 学时	占总学 时比例	学分 总数	占总学 分比例
公共基础课程	14	806	328	478	28.62%	41	26.28%
专业课程	22	1232	514	718	43.75%	68	43.59%
选修课	17	288	148	140	10.23%	16	10.26%
综合实践课	2	490	0	490	17.40%	31	19.87%
合计	55	2816	990	1826	100%	156	100%

## 八、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养模式的具体体现，学校应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。（具体见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 80%，能遵循高职教育规律组织实施教学，具有良好的师德师风，能够积极参与教学改革，不断提高教学水平；具有主持或参与高职教育教科研项目的的能力。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训设施

序号	名称	功能	实训项目
1	导游实训室	丝绸之路景区景点实训室，配备多媒体教学设备及软件，按各环节将导游业务中文化旅游、景点旅游的教学内容制作成立体模拟实训系统，实现旅游环境仿真导游实训。	景区、景点讲解实训
2	模拟旅行社	接待旅游者，组团，接团，带团，送团等导游服务技能；旅游产品设计、营销、报价、票务服务	用于旅行社服务，计调与外联等实训
3	旅游管理专业创新创业实训中心	导游资格考试模拟测试，咖啡创新创业实训	导游资格考试模拟面试
4	酒店管理实训室	客房实训中心（标准客房5间、商务套房1间）、仿真中西餐厅1个、酒吧及茶艺实训室，配套辅助设施，饭店系统管理及服务技能软件1套，承担饭店服务实务训练及饭店管理仿真实训实习基地	餐厅订餐、托盘、摆台、折花等服务；酒吧服务，各种酒的调制训练

### 2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实训项目
1	本区域旅游景点	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
2	区域外旅游景点	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
3	本区域旅行社	旅行社经营与管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、假期实习、顶岗实习、毕业实习
4	区域外旅游企业	旅行社经营与管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、假期实习、顶岗实习、毕业实习

### 3. 电化教学设备

有专业计算机房，计算机数量不少于60台（不少于8台/百人）；具有常用的专业通用软件，能满足教学需要。有适应专业教学必须的多媒体教室和专业教学资料（教学录像、多媒体课件等）。

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:旅游、酒店、旅行社等旅游等方面的专业图书、文献资源,并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备旅游管理专业教学资源库,校级精品课程2门,省级精品课程1门,教学视频资源10G,教学课件286份,教材、图书和数字资源共1028册,能够满足旅游管理专业学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

## (四) 教学方法

旅游管理专业采用“导观学做评练考”教学模式,教师以此为核心,进行教学方法改革,坚持以学生为主体,教师为引导者,组织者,淡化教师教的作用,将教学内容与企业工作任务相融合,使学生能在学习的过程中发现问题、想办法解决问题,不仅能提高学生学习兴趣,促使学生由被动学习变为主动学习,还能使学生在实际操作的过程中理解概念,享受创新的快乐,从而建构自己的认知结构,实现学生可持续发展能力的培养。

具体建议采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。任务驱动教学法是生产性实训课程中采取的主要教学方法,以任务为驱动,激发学生的自主学习能力及动手能力。

## (五) 教学评价

在教学过程中,注重学生认知、技能、情感等方面的评价因素,提出了评价内容全面化、评价方式过程化、评价主体多元化,学生的行为可操作、成绩可量化、成果可呈现的“三化三可”评价原则体系,考核方式包括观察、口试、笔试、在线考试、项目考核、实际操作,技能大赛、职业资格考试等。

## (六) 质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生物学

业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

在校期间修满 156 学分，其中公共基础课程 41 学分，专业课程 68 学分，选修课 16 学分，综合实践课 31 学分，同时具备学院所规定的其他毕业条件，将全国导游资格证书作为首岗证书，鼓励学生取得英语等级证书、计算机一级及以上证书、普通话二级乙等证书等。

2019 年 06 月 15 日

## 附录

教学进程安排表

课程性质	序号	课程名称	学分	计划学时			各学期周学时分配						考核方式		
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
							16	18	18	18	18	18			
<b>一、公共基础课程</b>															
必修课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4						√	
	3	形势与政策	1	18	18		√	√	√	√					√
	4	体育与健康	6	104	12	92	2	2	2						√
	5	计算机应用基础	4	64	16	48	4								√
	6	心理健康教育	2	36	8	28	√	√	√	√	√	√			√
	7	大学生职业生涯规划与发展规划	2	36	18	18	√	√	√	√					√
	8	军事技能与军事理论	4	148	36	112	√								√
	9	劳动	2	36		36	√	√	√	√	√	√			√
	10	创新与创业教育指导	2	36	18	18	√	√	√	√	√				√
	11	中华优秀传统文化	2	36	18	18	√	√	√	√	√				√
	12	大学语文	2	36	18	18						2		√	
	13	经济数学	4	72	48	24						4		√	
	14	职业英语	3	64	32	32	4								√
	小计		41	806	328	478	13	6	2		6				
<b>二、专业课程</b>															
<b>1. 专业基础课程</b>															
必修课	1	旅游概论	3	64	32	32	4							√	
	2	管理学	2	36	18	18					2			√	
	3	旅游职业形象塑造	4	72	24	48			4						√
	4	特色旅游与旅游新业态专题	2	36	18	18			2						√
	5	全国导游基础知识	3	64	32	32	4								√
	6	普通话演讲与口才	2	32	8	24	2								√
		小计		16	304	132	172	10		6		2			
<b>2. 专业核心课程</b>															
必修	1	旅行社服务与管理	4	64	32	32				4				√	
	2	地方导游基础知识	4	72	36	36		4						√	

课	3	导游业务	4	72	36	36		4					✓	
	4	旅游法规与道德	4	72	36	36		4					✓	
	5	模拟导游讲解	4	72	24	48		4						✓
	6	英语导游口语讲解	4	72	24	48				4				✓
	小计		24	424	188	236		16		8				
<b>3. 专业拓展课程</b>														
专业拓展课程	1	导游资格证考试主题培训1	2	36	8	28			2					✓
	2	导游资格证考试主题培训2	2	36	8	28			2					✓
	3	导游资格证考试主题培训3	2	36	8	28			2					✓
	4	导游资格证考试主题培训4	2	36	8	28			2					✓
	5	导游资格证考试主题培训5	2	36	8	28			2					✓
	6	旅行社计调业务	4	72	36	36				4				
	7	旅游人力资源管理	4	72	36	36				4				✓
	8	旅游心理分析	4	72	36	36				4			✓	
	9	陇原民俗文化	4	72	28	44					4			✓
	10	旅游电子商务	2	36	18	18					2			✓
小计		28	504	194	310			10	12	6				
<b>三、选修课（34学分至少选修16学分）</b>														
选修课	1	导游才艺与表演（必选）	2	36	8	28			2					✓
	2	旅游景区规划与设计（必选）	2	36	18	18					2			✓
	3	旅游医疗急救（必选）	4	72	28	44					4			✓
	4	经济思维与创业教育（网络课程）	2	30	22	8	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	5	民俗资源与旅游（网络课程）	2	30	22	8	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	6	大学生魅力讲话实操（网络课程）	2	30	22	8	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	7	中国古建筑欣赏与设计（网络课程）	2	30	22	8	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	8	人工智能基础	2	36	18	18	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	9	技能大赛模拟实训	1	30		30		✓						✓
	10	导游资格考试考前实训	1	30		30			✓					✓
	11	职业技能（资格证书）	4	72		72						✓		✓
	12	企业实际岗位综合实训	1	30		30					1周	1周		✓
	13	跟岗实习	5	144		144			4周	4周	4周	4周		✓

	14	旅游线路设计	1	18		18				✓	✓			✓
	15	乡村旅游调研	1	18		18				✓	✓			✓
	16	餐饮服务实训	1	30		30				✓	✓			✓
	17	导游技能实训	1	24		24				1周				✓
	小计		16	288	148	140			2		6			
<b>四、综合实践课程</b>														
必修 课	1	识岗实训	1	10		10	3天							✓
	2	顶岗实习与实习报告	30	480		480					20周			✓
	小计		31	490		490								
合计			156	2816	990	1826	23	22	20	20	20			

备注：

1. 高等学校英语应用能力 A 级、B 级成绩合格证书可以抵换为《职业英语》及格成绩。
2. 全国计算机等级一级证书可以抵换为《计算机应用基础》及格成绩。
3. 导游资格证书合格证书可以抵换《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《导游业务》、《旅游法规与道德》、《模拟导游讲解》等 5 门课程任意选择 2 门课程成绩五级制优秀等级。
4. 识岗实训安排在第一学期，时间为 3 天，停课 3 天；第三学期安排本区域景区导游技能实训，时间为 3 天，停课 3 天。
5. 第四学期、第五学期各安排 1 周时间到企业实际岗位进行综合实训，停课 1 周。
6. 第二学期、第三学期，第四学期、第五学期各安排 4 周跟岗实习，利用第四学期期末 4 周、暑假、第五学期学期初 4 周，选择部分优秀学生到企业实习，实践双主体、双导师教学，如不能完成正常考试，参加缓考考试。
7. 获得导游资格证书计 4 学分，在校期间取得 2 个以上职业技能（资格、等级）证书，可另计 4 学分（可代替选修课学分）。
8. 获得省级以上学生职业技能竞赛（不包括行业、企业、学会、协会组织的技能竞赛）三等奖以上奖励的按以下标准计学分。省级一、二、三等奖，分别计 8、6、4 学分；国家级一、二、三等奖，分别计 12、10、8 学分。此学分可代替必修专业基础课、专业课学分。
9. 学生参加专升本考试录取后，考试课程成绩认定合格并计 3 学分。
10. 学生从职业教育国家“学分银行”或其它途径取得学分，每学期不得少于 2 学分，不超过 6 学分。